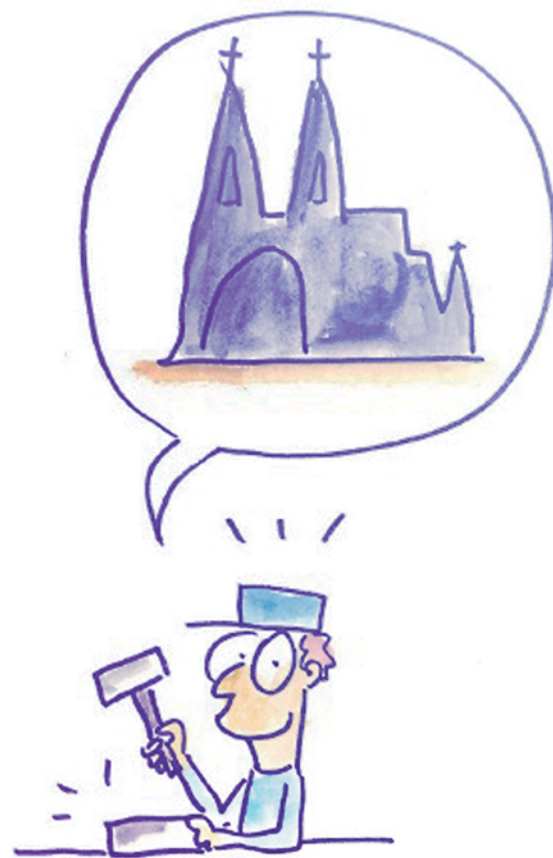
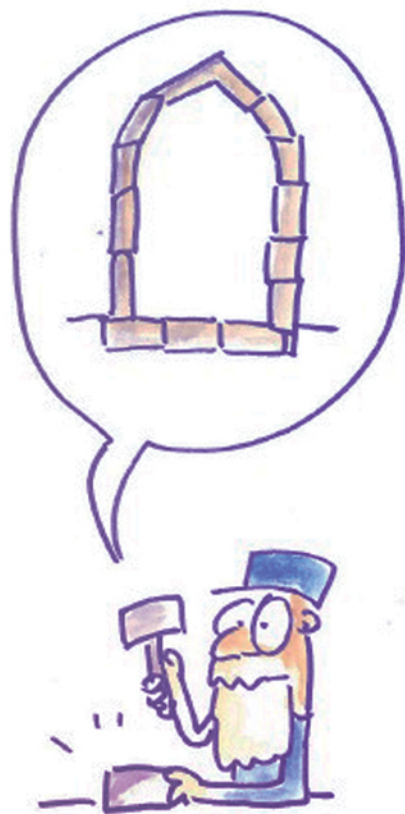




KREATIVE
STRATEGIEBERATUNG



ENGAGEMENT INDEX DEUTSCHLAND 2011

STATUSQUO IN DEUTSCHEN BÜROS UND FABRIKHALLEN.

HOHE EMOTIONALE BINDUNG.

14 PERSONEN



GERINGE EMOTIONALE BINDUNG.

63 PERSONEN



KEINE EMOTIONALE BINDUNG.

23 PERSONEN



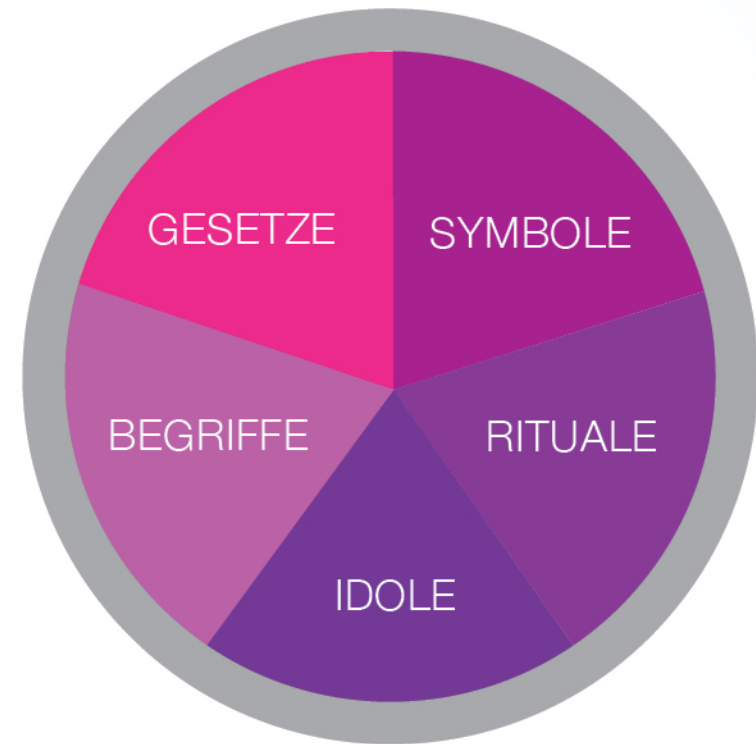


DIE LEHRE DER BEGEISTERUNG

A close-up photograph of a human eye, focusing on the iris and pupil. The eye is light-colored, and the eyelashes are dark and prominent. A semi-transparent, light-colored circle is overlaid on the left side of the eye, partially covering the iris and pupil. The text "EIN LEUCHTEN IN DEN AUGEN." is written in a bold, sans-serif font, with the first part in red and the second part in purple, overlaid on the circle.

EIN
LEUCHTEN
IN DEN
AUGEN.

glow



EINE THEORIE DER
GEISTESGEMEINSCHAFTEN

IDENTIFIKATION

Wie stark fühle ich mich als Teil von
etwas Größerem?

ÜBERZEUGUNG

Wie stark glaube ich an den
Erfolg des Ganzen?

ORIENTIERUNG

Worin besteht unserer
innerer Kompass?

INSPIRATION

Womit und wodurch begeistert
unser Geist?

PERSPEKTIVE

Wie gestalten wir
unsere Zukunft?

glow

MACHE JEDE AKTIVITÄT ZU EINEM TEIL
VON ETWAS GRÖßEREM.





KREATIVE
STRATEGIEBERATUNG



GLOWBAL transformation GmbH

Dienerreihe 4

D-20457 Hamburg

+49/177 325 46 00

veken@glowbal.de