

Future Resource Planning – Impulse aus der Zukunftsforschung

Björn Theis

**Senior Foresight Consultant
Z_punkt GmbH The Foresight Company**

Über Z_punkt



- **Beratungsunternehmen für strategische Zukunftsfragen.**
- **Seit 1997 erfolgreiche Unterstützung unserer Kunden in den Bereichen Strategie, Innovation und Leadership.**
- **Corporate Foresight verbindet strategisches Denken mit Erkenntnissen aus der Trend- und Zukunftsforschung.**
- **Branchenkompetenz in den Bereichen ICT, Energie, Chemie, Automobilindustrie, Handel, Banken und Konsumgüter.**

Agenda

- 01 Der Blick in die Zukunft
- 02 Zukunftsforschung
- 03 Corporate Foresight
- 04 Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

01

Der Blick in die Zukunft



Bild he Telefonoskopi, Flammation, Camille: La fin du monde, Creative Commons ILizenz

Lassen Sie uns gemeinsam ein paar Jahre zurück blicken:



- Zusammenbruch der UDSSR
- Internet & Social Media
- Siegeszug mobiler Kommunikation
- Einführung des Euro
- 11. September 2001
- Der ökonomische Aufstieg Chinas
- Globale Finanzkrise
- Ausmaß der NSA-Überwachung

02

Zukunftsforschung

Zukunftsforschung

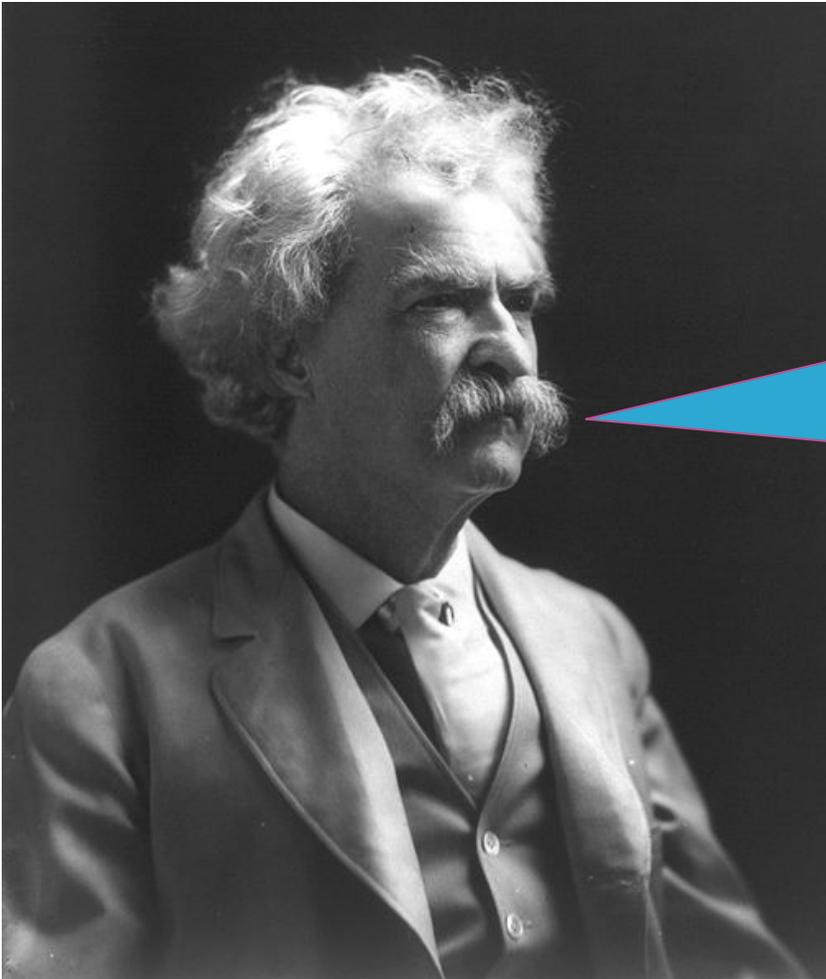


Bild: Mark Twain, gemeinfrei

Forecasting is very
difficult, especially
about the future.
(Mark Twain)

Zukunftsforschung

So what?

Man kann die Zukunft nicht vorhersagen.

Die Zukunft existiert nicht.

Man kann heute noch nicht feststellen, ob eine Aussage über die Zukunft richtig ist.

Zukunftsforschung erforscht die gegenwärtigen Zukunftsbilder (nicht die Zukunft).

RAND Corp.

Research And Development

- Erster US Think Tank
- Gegr. 1947
(zuerst noch bei Douglas Aircraft)
- Interdisziplinär, kreativ



Exemplifying RAND's mix of seriousness and informality, scientists in suits and ties sit on the floor discussing postnuclear strategy with Albert Wohlstetter (center foreground) at his home in 1958.

Zukunftsforschung

Auf der Suche nach Wissen und Wissenslücken

„There are **known knowns**.
There are things we know that we know.

There are **known unknowns**.
That is to say, there are things that we
now know we don't know.

But there are also **unknown unknowns**.
There are things we don't know
we don't know.“

(Donald Rumsfeld)



Bild: Portrait of Donald Rumsfeld, United States Secretary of Defense. Official government photo.

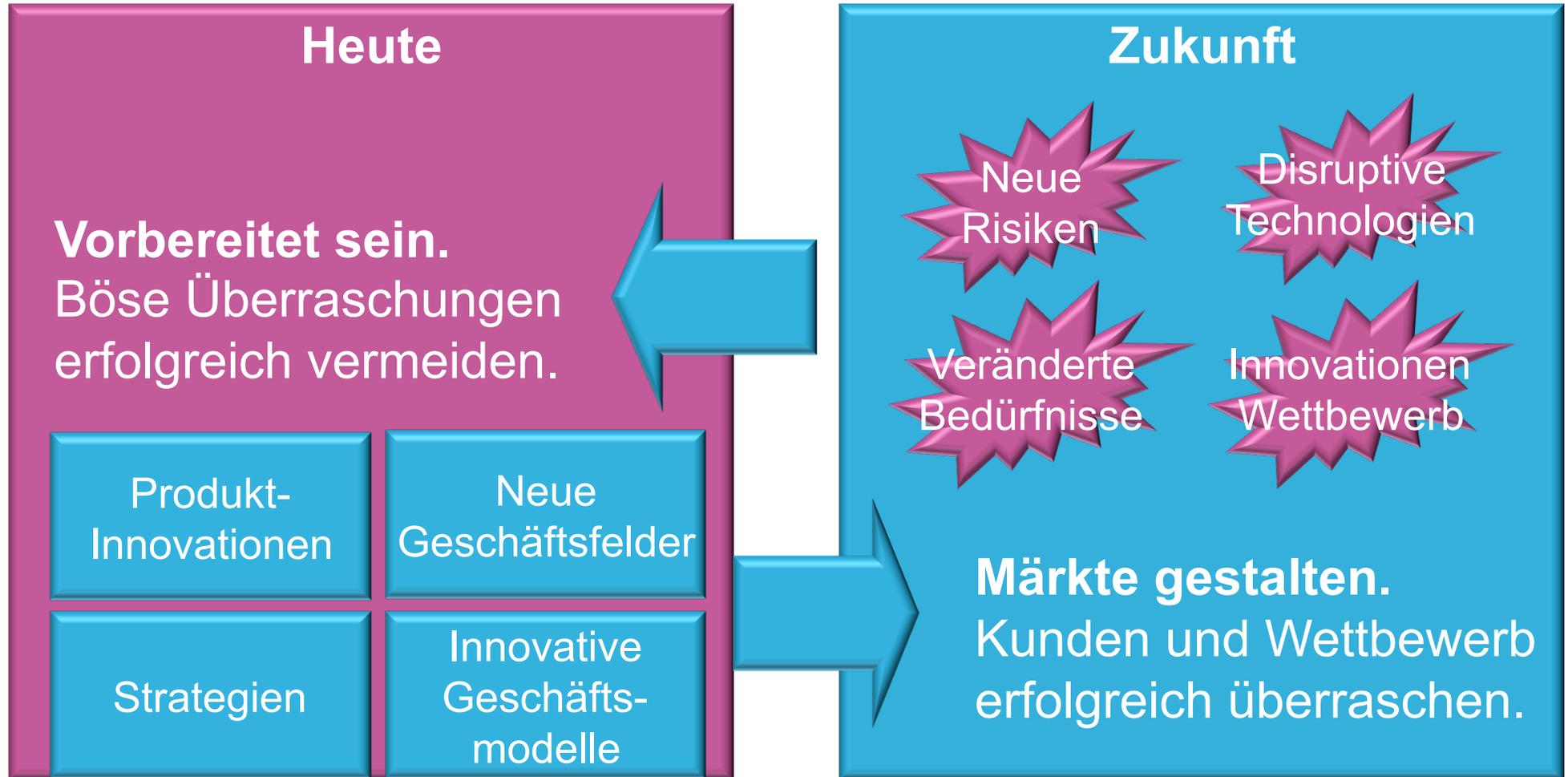
Welche Tools liefert die Zukunftsforschung zum Umgang mit Nichtwissen?

	Wissen	Nichtwissen
Bekannt	Megatrends, Branchentrends, Emerging Issues	Szenarien
Unbekannt	Prozess- organisation, Komplexitäts- management	Wild Cards, Frühwarnsysteme

03

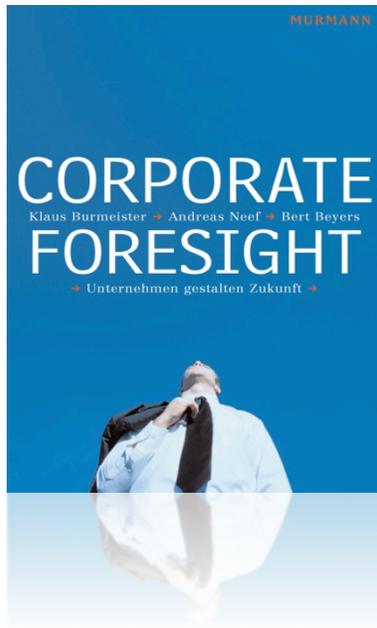
Corporate Foresight

Die Zukunft ist voller Überraschungen Daher betreiben Unternehmen Foresight.



Zukunftsforschung heute

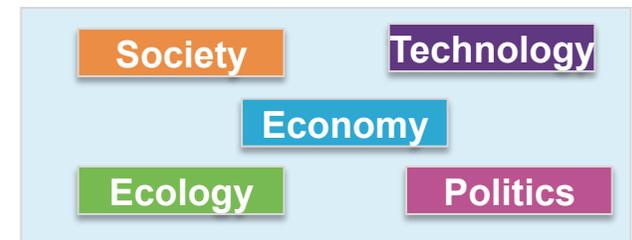
Perspektive der Corporate Foresight



Mittel- bis Langfristorientierung:
10 - 20 Jahre in die Zukunft

360 Grad-Perspektive:
Das ganze Umfeld auf dem Radar

Zooming In: Vom globalen
Umfeld zu Zukunftsmärkten und
konkreten Business-Strategien



Corporate Foresight

Der Nutzen von Corporate Foresight

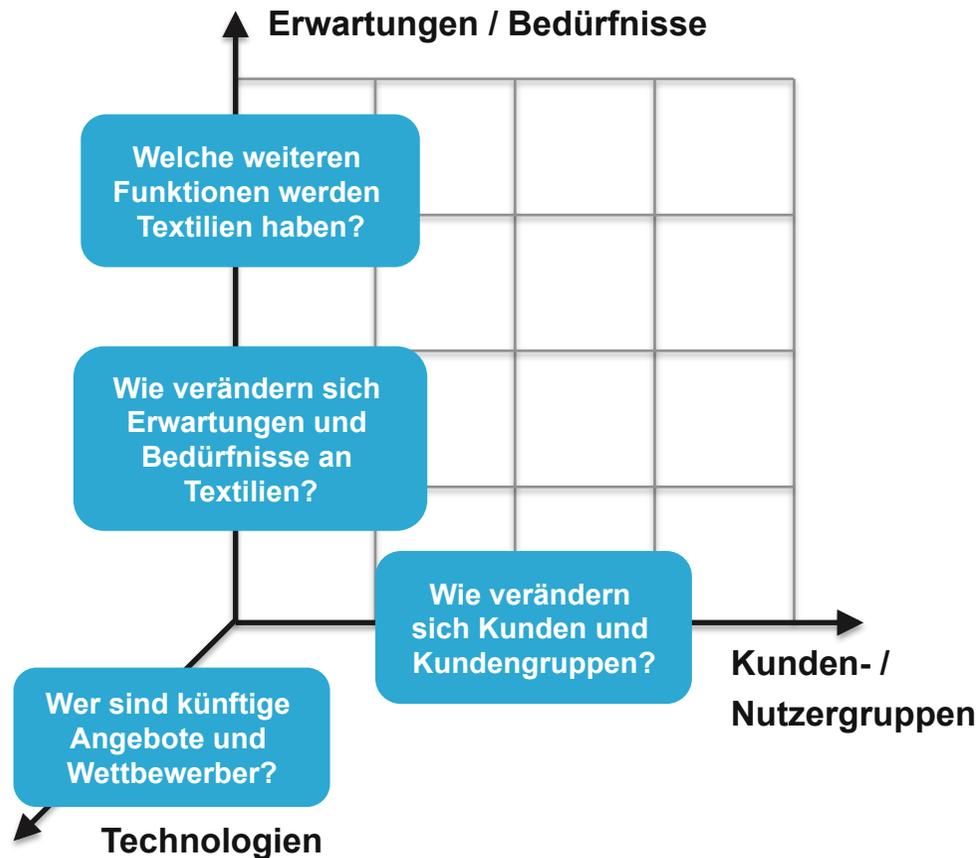


04

Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Framing: Marktverständnis



Abellsches Marktverständnis

- Ein Markt ist da, wo Kunden ähnliche Bedürfnisse haben.
- Heterogene Technologien können diese Märkte bedienen.
- Basierend auf Levitts Marketing Myopia (Kurzichtigkeit der Eisenbahnbarone)
- Out-of-the-box Thinking mit hoher Anschlussfähigkeit an Foresight (Suche nach Treibern und Mustern)

Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Megatrends sind die Leitplanken für die Welt von Morgen

Society		Technology		Economy		Ecology	
	Demografischer Wandel		Digitale Kultur		Globalisierung 2.0		Umsteuern bei Energie + Ress.
	Neue Stufe der Individualisierung		Lernen von der Natur		Wissensbasierte Ökonomie		Klimawandel und Umweltbelastung
	Soziale & Kulturelle Disparitäten		Ubiquitäre Intelligenz		Business Ökosysteme	Politics	
	Umgestaltung der Gesundheitssysteme		Konvergenz von Technologien		Wandel der Arbeitswelt		
	Wandel der Geschlechterrollen				Neue Konsummuster		Neue Politische Weltordnung
	Neue Mobilitätsmuster						Globale Risikogesellschaft

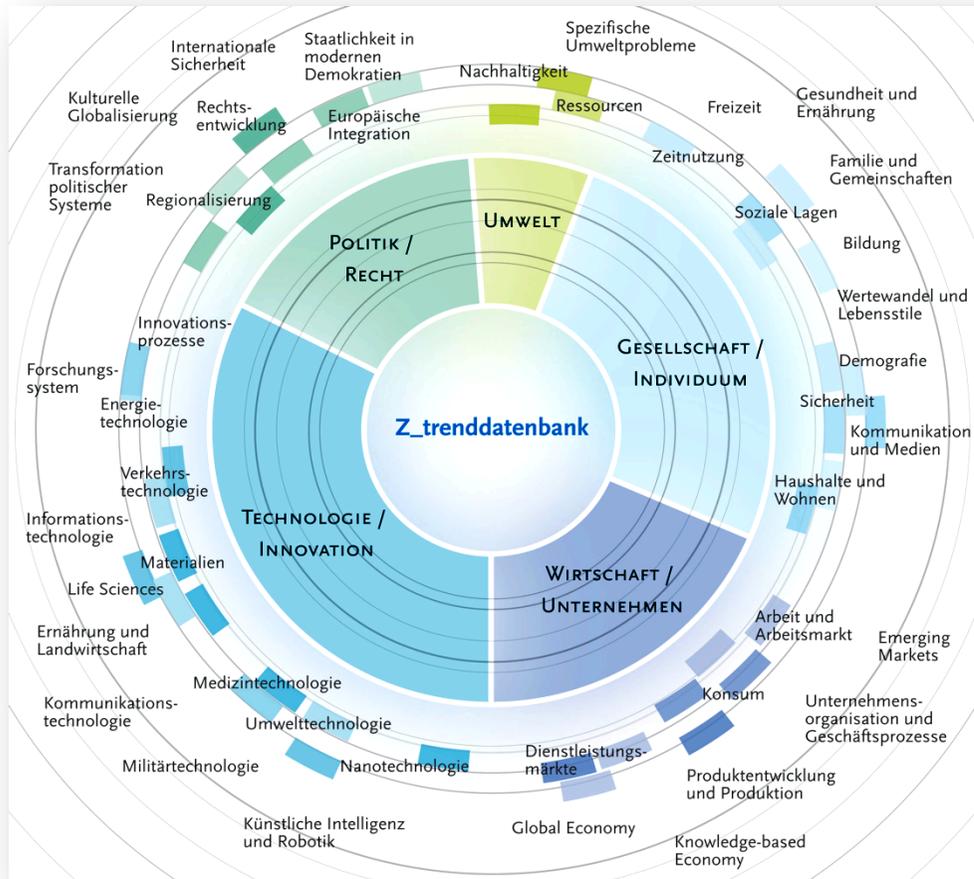
Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Exemplarische Megatrend-Auswahl

Society		Technology		Economy		Ecology	
	Demografischer Wandel		Digitale Kultur		Globalisierung 2.0		Umsteuern bei Energie + Ress.
	Neue Stufe der Individualisierung		Lernen von der Natur		Wissensbasierte Ökonomie		Klimawandel und Umweltbelastung
	Soziale & Kulturelle Disparitäten		Ubiquitäre Intelligenz		Business Ökosysteme	Politics	
	Umgestaltung der Gesundheitssysteme		Konvergenz von Technologien		Wandel der Arbeitswelt		
	Wandel der Geschlechterrollen				Neue Konsummuster		Neue Politische Weltordnung
	Neue Mobilitätsmuster						Globale Risikogesellschaft

Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

STEEP Scanning



Persistent Suburbanisation

http://live.trenddatenbank.de/en/continuing_suburbanisation

Z_punkt The Foresight Company

Home | Glossary | Imprint | Deutsch | Search

Society and Individual
Economy and Business
Technology and Innovation
Politics and Law
Environment and Resources
Resources
Specific Environmental Problems
Sustainability
City and Space
 Urbanisation and Metropolisation
 Growing Infrastructure Problems in Cities
 Persistent Suburbanisation

>>> Persistent Suburbanisation

Regions	D	EU	Europe	OECD	USA	Asia	World
Impact	weak				moderate		strong
Duration	short term				medium term		long term
Continuity	fluid				indifferent		stable

* Scenarios of Settlement Structures and Interaction Patterns to Come

* Developed Areas in Europe, 1985-2000

* Share of Suburban Spaces in US Cities

Globally, cities and metropolises are in a process of deconcentration. Traditional urban settlement structures are replaced by a patchwork of commercial and residential areas and open spaces, a process called suburbanisation (or, with a negative connotation, 'urban sprawl'). It began in the early 20th century in the United States, spreading to every industrial country, and has continued undiminished ever since. As a result, not only do large cities and metropolises now cover much larger areas, but cities have also been comprehensively reorganised. In the developing countries, development has been fundamentally different. Impacts, however, are in parts similar. Since the 1920s, shanty towns have sprung up at the outskirts of large cities.

Suburban Spaces Offer Attractive Living and Production Conditions

As businesses and the affluent parts of the population make their way to suburbia, pressure on high-density cities is reduced. Industry is attracted to the hinterland by offers of more and less expensive space, fewer regulations, good transport links, and yet remains near to the city. Simultaneously, town dwellers also migrate, seeking to find less concentrated spaces with a higher quality of life for themselves and their children. They are followed by retail and the service sector. In Germany, for instance, more people inhabit suburban spaces than cities proper.

Persistent Suburbanisation Results in an Overburdening of Cities Proper

The consequences of suburbanisation are job losses (migration of businesses), changes to the retail structure, and the segregation of household types (unilateral migration of affluent population groups). As a result, public tax revenue in cities goes down, while simultaneously, suburban commutes increase. Cities still provide and pay for the lion's share of a public infrastructure used by the suburban population without the latter making an adequate financial contribution. Other, negative effects of urban sprawl are an increase in mobility requirements, resulting in growing energy usage, and a rising land consumption incompatible with the idea of sustainability.

Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Megatrend Demografischer Wandel



- Wachstum der Weltbevölkerung
- Schrumpfende Gesellschaften im Westen
- Demografische Verwerfungen
- Alterung der Bevölkerung

Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Megatrend Demografischer Wandel



KERNASPEKT

Alterung der Bevölkerung



Umbruch

Alterung im Westen

Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Megatrend Demografischer Wandel



KERNASPEKT

Alterung der Bevölkerung



Umbruch

Alterung in Asien

Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Megatrend Neue Konsummuster



- Verschiebung der Konsumausgaben und Konsumpräferenzen
- Nachhaltiger Konsum im Westen
- Vom Massenmarkt zum Mikromarkt: Nischenluxus
- Do-It-Yourself-Ökonomie

Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Megatrend Neue Konsummuster



KERNASPEKT

Nachhaltiger Konsum im Westen



Umbruch

Zunehmende
Nachhaltigkeitsanforderungen

Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Megatrend Neue Konsummuster



KERNASPEKT

Vom Massenmarkt zum Mikromarkt



Umbruch

Ausdifferenzierung von
Konsumentengruppen

Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Megatrend Neue Konsummuster



KERNASPEKT

Do-It-Yourself-Ökonomie



Umbruch

Neue digitale Konkurrenz

Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Megatrend Umbrüche bei Energie und Ressourcen



- Nutzung alternativer Energiequellen und nachwachsender Rohstoffe
- Energieeffizienz-Revolution
- Verschärfung der gesetzlichen Regulation
- Verknappung strategischer Ressourcen

Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Megatrend Umbrüche bei Energie und Ressourcen



KERNASPEKT

Verknappung strategischer
Ressourcen



Umbruch

Umbrüche in der
Wertschöpfungskette

Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Megatrend Neue Politische Weltordnung



- Aufstieg Chinas und Indiens zu Weltmächten
- Krise der westlichen Demokratien
- Neue strategische Allianzen – Multipolare Welt
- Systeme in Transformation
- Aufbruch in Afrika

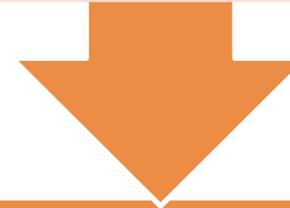
Zooming In: Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Megatrend Neue Politische Weltordnung



KERNASPEKT

Aufbruch in Afrika

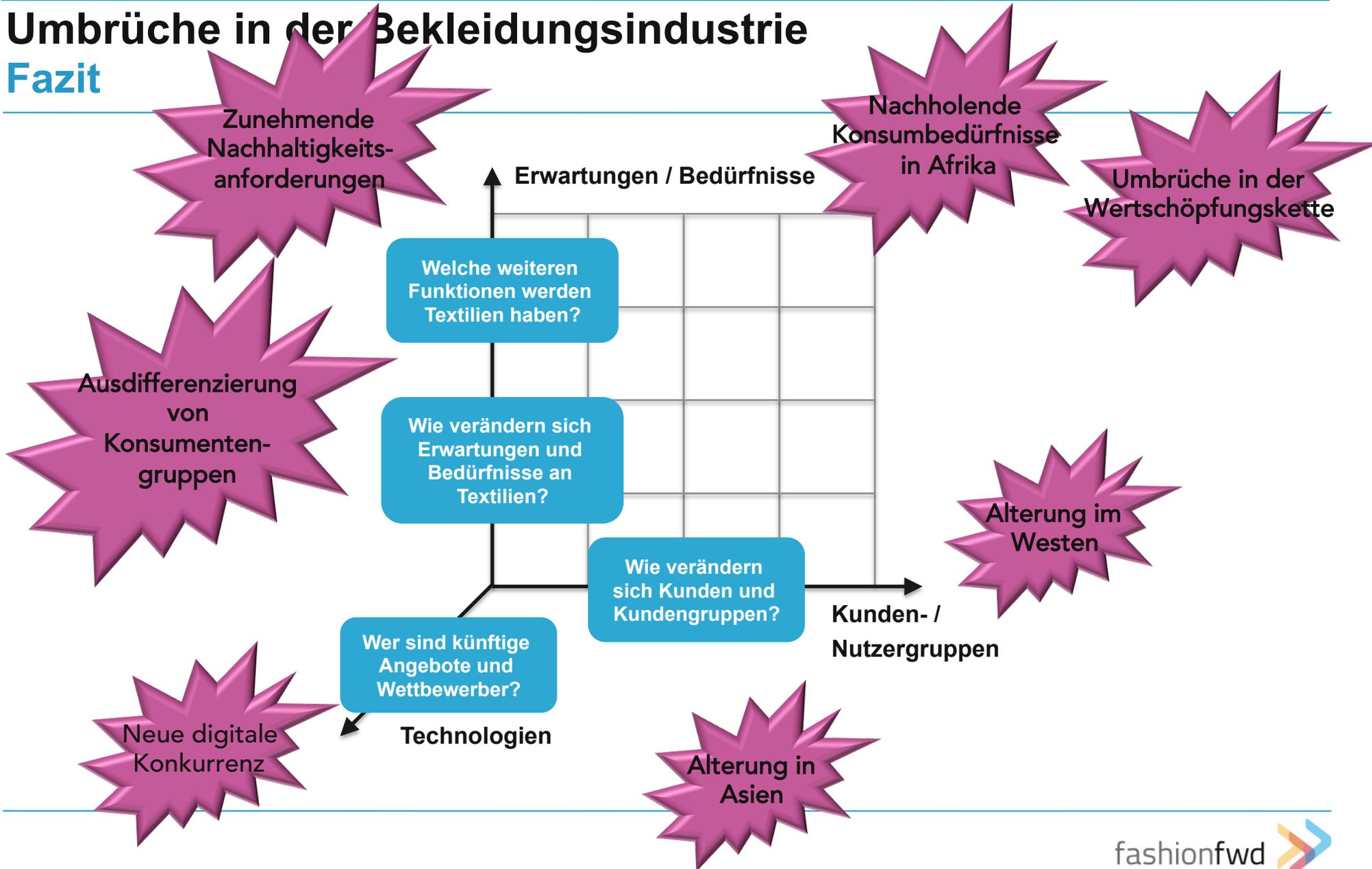


Umbruch

Nachholende Konsumbedürfnisse in
Afrika

Umbrüche in der Bekleidungsindustrie

Fazit



**Besten
Dank!**